

MISSIONI IMPRENDITORIALI NEI PAESI DEL GOLFO

ITALIAN TEXSTYLE, Consorzio per l'internazionalizzazione, in collaborazione con il Consorzio COMOEXPORT, organizza missioni imprenditoriali negli Emirati Arabi, Kuwait, Qatar e Arabia Saudita a novembre e dicembre 2022.

PAESI DEL GOLFO: DATI DELLA REGIONE

Le previsioni di crescita economica per il 2022 in tutta l'area sono positive grazie all'aumento dei prezzi di petrolio e gas, anche a causa del conflitto in corso in Ucraina. Le economie più sviluppate intendono comunque investire per ridurre progressivamente la propria dipendenza dagli idrocarburi.

Da anni le città degli U.A.E., in primis Dubai e Abu Dhabi, rappresentano un punto di riferimento su scala globale per il turismo, il commercio e i trasporti, con un mercato immobiliare ancora in crescita. I pacchetti di stimolo del governo per fronteggiare la pandemia da Covid, lo svolgimento di Expo nel 2021 e procedure flessibili hanno fortemente stimolato il mercato degli Emirati, che punta a una crescita del 6% nel 2022.

Lo sviluppo dell'economia dell'area è in continua espansione anche grazie alla nomina di **Doha** (capitale del Qatar) come sede dei mondiali di calcio 2022. In preparazione a tale evento, verranno realizzati numerosi progetti, in previsione di un crescente indotto turistico.

L'Arabia Saudita sta ridefinendo e riammodernando il proprio assetto economico nell'ambito del progetto "Visione 2030". È attesa una serie di progetti urbanistici e infrastrutturali con numerose opportunità per le imprese italiane: dalla costruzione della futuristica "smart city" di Neom alla progettazione di lussuosi resort sulla costa del Mar Rosso, fino alla realizzazione del più grande parco tematico al mondo (Qiddiya) nei pressi di **Riad**. Il **Kuwait**, Paese collocato in posizione strategica nella regione, rappresenta un ulteriore mercato di sbocco la cui crescita accelererà nel 2022 raggiungendo il 5,7%.

In tutto il Medio Oriente, l'eccellenza italiana del design e della qualità dei materiali continua a suscitare interesse verso il Made in Italy.



COMOEXPORT e ITALIAN TEXSTYLE NEI PAESI DEL GOLFO

I nostri 2 Consorzi sono attivi da molti anni nei Paesi del Golfo; dal 2009 hanno un ufficio a Dubai e collaborano quotidianamente con i referenti locali con i quali hanno portato a termine diversi progetti di successo. L'ufficio è un importante punto di riferimento per le imprese che intendono consolidare la loro presenza in questa area geografica strategica, dove si trovano la maggior parte degli operatori locali di settore e da dove nascono progetti destinati al resto dei Paesi del Golfo, al Medio Oriente, al continente africano e all'Asia centrale.

LE MISSIONI

■ A CHI SI RIVOLGONO:

Le missioni sono aperte a imprese di diversi settori merceologici, con particolare attenzione agli ambiti di maggiore interesse nella regione:

- Macchinari, componenti, tecnologie, materiali legati al settore Oil&Gas
- Prodotti e servizi legati al settore costruzioni e infrastrutture
- Prodotti legati al mondo dell'arredamento: mobili e componenti per mobili, tessuti per arredamento, complementi d'arredo, tappezzeria murale, tappeti e moquette, biancheria per la casa, illuminazione, ecc
- Abbigliamento: tessile per abbigliamento, capi d'abbigliamento e accessori moda
- Possono essere considerati eventuali altri settori. La missione verrà confermata previa analisi di fattibilità.

■ L'ORGANIZZAZIONE COMPRENDE:

- Raccolta di adesioni delle aziende, studio dei loro profili aziendali specifici e opportune valutazioni;
- Ricerca di mercato e selezione di operatori locali mirati;
- Predisposizione di agende di incontri B2B con operatori locali;
- Organizzazione di trasporto privato per le giornate di svolgimento degli incontri;
- Coordinamento e presenza in loco di personale del Consorzio;
- Monitoraggio di eventuali stanziamenti di contributi camerali, regionali e ministeriali per abbattere i costi dell'evento.

■ PROGRAMMA E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

- La proposta prevede che l'impresa partecipi con il proprio personale agli incontri B2B. In alternativa, può delegare il personale del Consorzio allo svolgimento degli stessi. Precederà un training e seguirà l'invio di un report dettagliato. Il servizio verrà quotato separatamente.
- Le agende di incontri normalmente prevedono per ogni Paese un massimo di 6-8 appuntamenti distribuiti su 2 giorni.
- Proponiamo alcune alternative da selezionare in base alle date e ai mercati di maggiore interesse.
- Non è obbligatoria la partecipazione a entrambe le missioni.

MISSIONE 1)

IN EMIRATI ARABI e KUWAIT oppure QATAR (possibilità di scegliere tra i 2 paesi)

Opzione A:

- Arrivo a DUBAI entro il 30 ottobre 2022
- Svolgimento degli incontri a DUBAI il 31 ottobre e 1 novembre 2022.
- Trasferimento ad AL KUWAIT o DOHA in serata
- Svolgimento di incontri ad AL KUWAIT o DOHA il 2-3 novembre
- Rientro in Italia dal 4 novembre

Opzione B:

- Arrivo a DOHA / AL KUWAIT entro il 6 novembre 2022
- Svolgimento degli incontri ad AL KUWAIT o DOHA il 7-8 novembre 2022
- Trasferimento a DUBAI
- Svolgimento di incontri a DUBAI il 9-10 novembre.
- Possibilità di visitare la fiera Downtown Design o altri eventi legati alla Design Week.
- Rientro in Italia dall'11 novembre

MISSIONE 2)

IN EMIRATI ARABI E ARABIA SAUDITA

- Arrivo a DUBAI entro il 4 dicembre 2022
- Svolgimento di incontri a DUBAI il 5- 6 dicembre 2022
- Trasferimento in ARABIA SAUDITA il 6 dicembre 2022
- Svolgimento di incontri in ARABIA SAUDITA il 7-8 dicembre 2022
- Rientro in Italia dal 9 dicembre 2022

N.B: Si tratta di un programma di massima. I programmi possono essere rivisti in funzione di esigenze dell'impresa partecipante, del Consorzio o degli operatori locali.

- **QUOTA DI ADESIONE:** su preventivo dopo avere valutato le specifiche esigenze dell'azienda e il n. di appuntamenti che è possibile organizzare. Le imprese associate al Consorzio beneficiano di tariffe agevolate.

Le quote NON comprendono:

- Costi di spedizione di campionari
- Rappresentanza in loco in sostituzione del vostro personale (servizio disponibile su richiesta)
- Vitto e alloggio, voli, altri trasporti, interprete, ecc.
- Quanto non espressamente specificato sopra.

■ **ADESIONE**

Per una pre-adesione non vincolante, chiediamo di trasmettere **entro e non oltre il 09/09/2022:**

- il **Company Profile** (allegato) completo di tutti i dettagli
- la **scheda di preadesione**.

Analizzeremo il vostro profilo e le opportunità sui diversi mercati al fine di proporre le attività più idonee. Sulla base di queste vi trasmetteremo un preventivo ad hoc per approvazione.

La missione è da confermarsi con il pagamento entro fine settembre 2022.

Scheda di pre-adesione

Da inviare via e-mail a fiere@italiantextstyle.it
entro e non oltre il **09/09/2022** unitamente al Company Profile

| DATI AZIENDALI | | |
|---|-----------------|---------|
| Ragione sociale: | | |
| Legale rappresentante: | | |
| Indirizzo: | | |
| Telefono: + 39 | Cellulare: + 39 | E-mail: |
| Partita IVA / Codice fiscale: | Codice SDI | |
| Persona di riferimento per la missione: | Qualifica: | |

■ **ADESIONE** – Si intende aderire all’iniziativa (segnalare le opzioni di vostro interesse):

- MISSIONE 1) Opzione A
 - Qatar Kuwait
- MISSIONE 1) Opzione B
 - Qatar Kuwait
- MISSIONE 2)

■ **SERVIZI AGGIUNTIVI** - Si richiedono preventivi per:

- Rappresentanza da parte di personale del Consorzio in sostituzione del proprio staff
- Interpretariato italiano/inglese
- Voli
- Hotel
- Spedizione campionario
- Eventuali costi di ingresso a fiere o eventi in loco
- Altro

Data: ___/___/_____

Firma: _____

Per presa visione dell’Informativa Privacy pubblicata da Italian Textstyle e consenso del trattamento dei dati ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 (GDPR).

Data: ___/___/_____

Firma: _____