**Bando Fiere internazionali all'estero, internazionali e nazionali**

**in Italia, regionali in Lombardia**

Si prega di compilare il file a computer e rimandare IN WORD, NON SCRITTO A MANO, NON SCANSIONATO.

**Dati legale rappresentante**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cognome:… | Nome:... | Nato il… | Codice Fiscale:… |

**Dati impresa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ragione sociale impresa:… | Comune: … | CAP:… | Via:… |
| Codice Fiscale:… | Partita IVA:… | PEC:… | Cod. Univoco Fatturazione:… |
| E-mail amministrazione:… | Tel.:… | N. posiz. INPS:… | Sede competente INPS:… |
| N. posiz. INAIL:… | Sede competente INAIL:… | CCNL applicato:… |  |

**Dati bancari**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Intestatario conto corrente:… | Nome banca:… | Filiale di:… | Indirizzo filiale:… | Filiale n.:… |
| IBAN (senza spazi): … | Swift/BIC: … |

**Dati progetto**

|  |
| --- |
| Costi ammissibili:[ ]  In riferimento agli stessi «costi ammissibili» l’impresa rappresentata NON ha beneficiato di altri aiuti di Stato.[ ]  In riferimento agli stessi «costi ammissibili» l’impresa rappresentata ha beneficiato di aiuti di Stato |
| Nome manifestazione: … | Date inizio e fine:… | [ ]  Fiera a carattere internazionale che si svolgono in un Paese estero;[ ]  Fiera a carattere internazionale e nazionale in Italia[ ]  Fiera a carattere regionale che si svolgono in Lombardia. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia spesa** | **Descrizione spesa** | **Nome e CF Fornitore** | **Importo (netto)** |
| a) noleggio spazi espositivi ed allestimento stand (incluse spese di allestimento quali ad esempio allacciamenti e consumi elettrici ed idrici, pulizia dello stand, etc.) |  |  |  |
| b) assicurazioni collegate all’esposizione in fiera |  |  |  |
| c) iscrizione al catalogo ufficiale |  |  |  |
| d) servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi |  |  |  |
| e) servizi accessori: hostess, steward, interpretariato, sicurezza |  |  |  |
| f) partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal calendario ufficiale della fiera (workshop, BtoB, outgoing, ecc.), comprese quelle rivolte all’incontro con buyer esteri proposte, organizzate o partecipate da ITA (Italian Trade Agency) |  |  |  |
| f) potenziamento degli strumenti promozionali in lingua straniera compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali |  |  |  |
| **Totale spese** |  |
| **Contributo richiesto pari al 50% dell'investimento previsto, nell’ambito dell’entità massima prevista** |  |
| **In possesso del rating di legalità si/no** |  |