**Bando “Nuova Impresa”**

**Si prega di compilare il file in Word, SENZA stamparlo né scansionarlo.**

**Tutte le spese ammissibili devono essere sostenute e quietanziate dopo la data di iscrizione al Registro Imprese (per le MPMI) o l’inizio attività all’Agenzia delle Entrate (per i lavoratori autonomini con P.I.) entro il 31 dicembre 2022.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **VOCI DI SPESA** | **DETTAGLI – Riportare descrizioni dettagliate delle spese. Ampliare gli spazi se necessario**  | **N. e data fattura** | **Nome fornitore** | **CF fornitore** | **IMPORTO al netto di IVA** |
| **SPESE IN CONTO CAPITALE (min. 50% del tot.)** |
| a) acquisto di beni strumentali/macchinari/attrezzature/arredi nuovi, incluse le spese per il montaggio/trasporto/manodopera e realizzazione di strutture, anche in muratura, strettamente collegate. Le spese devono riguardare esclusivamente beni durevoli, non di consumo e strettamente funzionali all'attività svolta (non sono ammessi gli autoveicoli); |  |  |  |  |  |
| b) acquisto di software gestionale, professionale e altre applicazioni aziendali, licenze d’uso e servizi software di tipo cloud e saas e simili, brevetti e licenze d’uso sulla proprietà intellettuale, nella misura massima del 60% della spesa totale di progetto; |  |  |  |  |  |
| c) acquisto di hardware (sono escluse le spese per smartphone e cellulari); |  |  |  |  |  |
| d) registrazione e sviluppo di marchi e brevetti e per le certificazioni di qualità. |  |  |  |  |  |
| **SPESE IN CONTO CORRENTE** |
| e) onorari notarili e costi relativi alla costituzione d'impresa (al netto di tasse, imposte, diritti e bolli anticipate dal notaio/consulente); |  |  |  |  |  |
| f) onorari per prestazioni e consulenze relative all'avvio d'impresa, nei seguenti ambiti: 1. marketing e comunicazione; 2. logistica; 3. produzione; 4. personale, organizzazione, sistemi informativi e gestione di impresa; 5. contrattualistica; 6. contabilità e fiscalità; |  |  |  |  |  |
| g) spese relative alle consulenze specialistiche legate alla registrazione allo sviluppo di marchi e brevetti, nonché per le certificazioni di qualità di cui alla relativa voce di spesa in conto capitale; |  |  |  |  |  |
| h) canoni di locazione della sede legale e operativa della nuova impresa; |  |  |  |  |  |
| 1. sviluppo di un piano di comunicazione (progettazione del logo aziendale, progettazione e realizzazione sito internet, registrazione del dominio, progettazione piano di lancio dell'attività) e strumenti di comunicazione e promozione (es. messaggi pubblicitari su radio, TV, cartellonistica, social network, banner su siti di terzi, Google Ads, spese per materiali pubblicitari, etc).
 |  |  |  |  |  |